

AKRAS präsentiert das Trendprodukt „Hard Seltzer“

Ein Getränk aus den USA, das weltweit einen Boom erlebt

Hard Seltzer Drinks sind in den USA schon bekannt, AKRAS bringt nun das Konzept auf den heimischen Markt. Erfrischend und alkoholisch - ein sprudelndes, Ready-to-Drink Getränk, das weltweit einen großen Boom erlebt.

Gesundheit und Wellness sind zwei Schlagwörter, die heutzutage den Trend leiten. Hard Seltzer bieten eine gesündere Option für Alkohol-Liebhaber. Die Merkmale, die das Getränk dermaßen beliebt machen sind der niedrige Alkohol- und Kaloriengehalt, hohe Wassergehalt sowieso eine trendige Verpackung. Die Zielgruppe ist eine deutlich jüngere und experimentierfreudige. Auf der einen Seite sind es Menschen, die gerne Alkohol konsumieren möchten, allerdings kein Bier mögen und auf der anderen Seite auch Bierliebhaber, die nach einer Alternative mit weniger Kalorien suchen.

Die Kategorie des Weins und Biers findet in Hard Seltzer einen großen Konkurrenten, da es deutlich sichtbar ist, dass mittlerweile immer mehr Konsumenten zu einem Hard Seltzer greifen, die sonst einen Wein oder ein Bier gekauft hätten. Laut IWSR wachsen Hard Seltzer in einer spektakulären Rate und bringen schnappen immer mehr Kunden von anderen alkoholischen Getränkekategorien weg.



Die Zusammensetzung des Drinks kann verschieden gestaltet werden. Die beliebteste Variante ist jene mit Wodka, gefolgt von Rum und Tequila, wobei es auch freien Spielraum für andere Spirituosen lässt. Laut Nielsen hatte das Getränk im Jahr 2019 einen Anstieg an Verkaufszahlen um 200% und sollte sich in den nächsten Jahren noch verdreifachen. Mit dem Hard Seltzer Konzept von AKRAS sichern auch Sie sich einen Platz am Erfolg.