

11 мая 2020

AKRAS представляет модный продукт «Хард-Зельтер»

Напиток родом из США, пользующийся огромной популярностью во всем мире

Напиток Хард-зельтер уже известен и полюбился потребителям в США, и вот теперь AKRAS представляет этот концепт и на местном рынке. Освежающий и алкогольный – игристый, готовый к употреблению напиток в настоящее время пользуется огромным спросом во всем мире.

Здоровье и велнес - два модных слова, которые сегодня являются лидерами тренда. Хард-зельтер же представляет собой более здоровый вариант для любителей алкоголя. Отличительными чертами напитка являются низкое содержание алкоголя и калорий, большой процент воды и модная упаковка. Целевая группа - преимущественно молодежь, склонная к экспериментам. С одной стороны, многие хотели бы употреблять алкоголь, но при этом не любят пиво, а с другой стороны, любители пива ищут альтернативу с меньшей калорийностью.

Хард-зельтер представляет собой серьезную конкуренцию таким напиткам, как вино и пиво, поскольку уже сейчас наблюдается тенденция перехода от употребления этих напитков к аппетитной новинке. Согласно данным IWSR, популярность хард-зельтера растет значительными темпами, и все больше потребителей переходят на него от употребления других категорий алкогольных напитков.



Состав напитка может варьироваться. Наиболее популярным вариантом является напиток на основе водки, за ним по популярности идут ром и текила, а также другие алкогольные напитки.

Согласно данным агентства Nielsen, рост продаж напитка в 2019 году составил 200%, и может утроиться в ближайшие несколько лет. С концепцией хард-зельтера от AKRAS Вы сможете занять лидирующие позиции в данном секторе.